

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 25.8.25
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

מס' 108\8\25 משרד הביטחון – התקשרות עם "שרוטונים זה ויראלי בע"מ" עבור קמפיין בנושא מפעלים חיוניים במשרד הביטחון.
שם הפונה: גיא גץ

רקע:

מערך המפעלים החיוניים של מערכת הביטחון הינו מערך מרכזי ומשמעותי התומך ביכולתו של צה"ל למלא את המשימות המוטלות עליו בשעת חירום. במהלך התקופה האחרונה, מאז פרוץ מלחמת "חרבות ברזל" שנמשכת זה למעלה משנה וחצי, ובכלל זה גם במלחמת 12 הימים מול איראן, המפעלים החיוניים תומכים באופן נרחב ומשמעותי במאמץ המלחמתי של צה"ל. מערך זה הוא ביטוי למגויסות החברתית של הסקטור הפרטי והעסקי.

כאמור, קמפיין המפעלים החיוניים עוסק בחשיבותם של המפעלים בהגנה על מדינת ישראל. בשל מגבלות ביטחון מידע וסיווג ביטחוני, לא ניתן לצלם בתוך המפעלים עצמם, אולם חשוב למשרד הביטחון להמחיש את פעילותם. לשם כך הפתרון הקריאייטיבי שנבחר הוא שימוש באנימציה ובטיפוגרפיה – באופן המאפשר להמחיש, למשל, ייצור של טיל חץ, העברתו לסוללת הגנה ויירוט טיל שנורה לעבר מדינת ישראל.

מטרות הקמפיין:

1. הבעת תודה והערכה למפעלים החיוניים על תרומתם למאמץ המלחמתי במלחמת "חרבות ברזל" ובמלחמת ישראל-איראן.
2. רתימת המפעלים להמשך המאמץ – חיזוק תחושת השליחות, הגאווה והשייכות, והעמקת הרצון להירתם לעשייה בשעת חירום.
3. העלאת מודעות הציבורית ותמיכה בחוסן הלאומי.

קהל יעד

- כלל הציבור.
- עובדים ומנהלים - כוח אדם חיוני במפעלים החיוניים.
- בני משפחות העובדים במפעלים החיוניים.

אופן בחירת הספק:

כחלק מהעבודה על פיתוח הקריאייטיב לקמפיין, נבחנו מספר כיוונים, ובסופו של דבר הוחלט כי ההצעה שהוגשה עלידי חברת "שרוטונים זה ויראלי בע"מ" היא המתאימה ביותר. הקריאייטיב שהוצע מעביר נושא מורכב באופן קליל ובהתאם למטרות הקמפיין, תוך שילוב מידע מהותי, מורכב ו"כבד" באמצעות אנימציה וטיפוגרפיה באופן חכם, נגיש ומהנה. בדרך זו המסר מועבר בצורה אפקטיבית, והצופה מתחבר אליו ולא מדלג על הסרטון.

השירותים יכללו הפקת סרטון עבור הפצה וקידום ברשת וברשתות החברתיות וכן את כתיבת התסריט, עיצוב, דיבוב ועוד, כמפורט בפניה. ללפ"מ ניסיון חיובי ומוכח בשיתופי פעולה קודמים עם החברה, ולכן מוצע להיעזר בה גם בקמפיין הנוכחי.

מטעם החברה התקבלה הצעת מחיר בסך 30,000 ₪, לא כולל מע"מ, עבור ביצוע השירותים כאמור. ההצעה נבדקה על ידי גיא גץ, ונמצאה סבירה ותואמת את העלות הריאלית של שירותים מסוג זה, בהתאם למקובל בשוק ובהשוואה למחירון לפ"מ.

הצעת המחיר מצורפת לפרוטוקול.

החלטה: בהתאם לאמור ברקע לפרוטוקול, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם "שרוטונים זה ויראלי בע"מ", עבור קמפיין בנושא מפעלים חיוניים למשרד הביטחון, וזאת לפי תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם הספק: "שרוטונים זה ויראלי בע"מ", ח.פ. 515199719

היקף ההתקשרות: 30,000 ₪, לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: ממועד תחילת ההתקשרות עם הספק ועד לחצי שנה.

עידן רייכמן
לשכת הפרסום הממשלתית
עידן רייכמן

חשב

עו"ד נעם עמרן
(נעם עמרן)

יועמ"ש

מוריה שלום
מוריה שלום

יו"ר